

**INITIATIEFVOORSTEL, ex artikel 30 Reglement van orde**

Onderwerp	Kennisplatform Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
Inhoud	<p>Het Midden- en Kleinbedrijf in Fryslân is in principe bereid om maatschappelijk verantwoord te ondernemen, maar veelal ontbreekt het aan kennis en financiële middelen. Dat blijkt uit een onderzoek van studenten van Leerbedrijf Global Goals Leeuwarden uitgevoerd in opdracht van de Provinciale Statenfractie van de ChristenUnie (zie bijlage).</p> <p>Ondernemers weten vaak niet wat MVO hen kan opleveren en daardoor is de motivatie gering om MVO in het bedrijf toe te passen. Als een ondernemer echter eenmaal de stap heeft genomen, dan levert dat in nagenoeg alle gevallen profijt op. Dat blijkt ook uit de resultaten van het koploperproject (A7Westergo).</p> <p>De ondernemers die MVO in hun bedrijfsvoering toepassen willen hun goede ervaringen graag delen met collega's, maar de middelen daarvoor zijn beperkt. In sommige gemeenten worden bijeenkomsten gehouden voor ondernemers, maar dat is lang niet overal het geval.</p> <p>Het projectbureau A7Westergo organiseert nu nog in opdracht van de provincie de koploperprojecten en contactmomenten voor de invoering van MVO in het MKB. Deze opdracht loopt tot 2014 en daarna zullen de provincie en het projectbureau A7Westergo zich terugtrekken uit deze projecten. Het is dan van belang dat er een platform is opgezet zodat ondernemers met elkaar in contact worden gebracht en er netwerken worden gecreëerd (bottom-up benadering).</p> <p>Uit het onderzoek blijkt verder dat de Provincie zich bezighoudt met het stimuleren en ondersteunen van ondernemers die zich in de mogelijkheden van MVO verdiepen. Maar er is ook sprake van versnippering. Zo zijn er naast MVO nog de Millenniumdoelen en de Fair Trade projecten. Verschillende projecten met verschillende namen die in essentie hetzelfde beogen. Ondernemers weten niet goed bij wie ze moeten aankloppen in de provinciale organisatie en dat werkt demotiverend.</p> <p>Toepassen van MVO in het Friese bedrijfsleven helpt mee aan de verwezenlijking van de ambitie van de Provincie Fryslân om millennium provincie te zijn.</p>

Voorgenomen besluit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Richt in nauw overleg met brancheorganisaties een kennisplatform in waar alle ondernemers, maar in het bijzonder ondernemers uit het Midden- en Kleinbedrijf, informatie kunnen krijgen en delen over maatschappelijk verantwoord ondernemen.</li> <li>- Maak de goede resultaten van het koploperproject in dit platform toegankelijk.</li> <li>- Zorg voor een bottom-up benadering van het platform zodat het platform uiteindelijk van en voor bedrijven is.</li> <li>- Creëer binnen Provincie Fryslân een duidelijk aanspreekpunt betreffende MVO/ Millenniumdoelen/ Fair Trade projecten zodat: <ul style="list-style-type: none"> <li>o versnippering van informatie wordt tegengegaan;</li> <li>o het duidelijk is voor ondernemers waar ze binnen de provinciale organisatie terecht kunnen met hun vragen over maatschappelijk verantwoord ondernemen;</li> <li>o het duidelijk is wie verantwoordelijk is voor het kennisplatform MVO.</li> </ul> </li> </ul>
Budgettaire consequenties en dekking	Dit voorstel past binnen de lopende projecten van programma Economie. Eventuele kosten voor het inrichten van het kennisplatform dekken uit stimuleringsfondsen binnen het programma Economie.

Indiener(s)	<p>(fractie / naam / handtekening)</p> <p>ChristenUnie, Anja Haga</p>
-------------	---

Datum	11 februari 2013
-------	------------------