

Twée paprika's voor 59 cent, maar niet door boycot

• **Albert Heijn garandeert vraag aan telers, maar niet de prijs op lange termijn**

• **Majelle Hoek en Peter Halbersma**

Leeuwarden/Sneek | In de supermarkt leiden de lagere marktprijzen voor groente en fruit nog niet tot een lager bedrag op de kassabon. Albert Heijn heeft toevallig wel de paprika's in de aanbieding deze week. Twee stuks gaan voor 59 eurocent weg, waar ze eerder 1,38 euro moesten kosten. Dat heeft echter niets met de actuele ontwikkelingen te maken, zegt woordvoester Dagna Hoogkamer. „Deze acties zijn al eerder bedacht. Er is namelijk tijd nodig om voldoende producten in onze ruim 850 winkels te krijgen.”

Ook de actie met drie zoete paprika's van Poiesz voor 99 cent heeft niets met de Russische boycot te maken, meldt een medewerkster van de supermarktketen uit Sneek. Standaard wordt de promotie twee tot drie weken van tevoren bedacht en in de folder gezet.

Telers riepen deze week consumenten op om vooral Nederlandse producten te kopen. De meeste supermarkten gebruiken al kreten als 'Van Hollandse bodem' en 'Product uit Holland'. Ook woordvoester

Hoogkamer benadrukt dat AH al zoveel mogelijk met Nederlandse boeren en telers werkt. Die hoeven zich over het afnemen van producten geen zorgen te maken. Ze geeft wel toe dat de supermarktketen de markt ook niet zal negeren. „Het blijft een kwestie van vraag en aanbod. We willen onze klanten een competitieve prijs bieden.” De andere grote speler, Jumbo supermarkten, sprak eerder vergelijkbare woorden.

ChristenUnie-Statelid Anja Haga heeft gisteren vragen gesteld aan Gedeputeerde Staten over de gevolgen van de boycot voor Friese boeren en telers.

Oud-gedeputeerde Piet Bijman (72)

De ambassade in Rusland krijgt regelmatig belletjes van bezorgde boeren uit Nederland



De prijs van paprika's wordt momenteel vooral gedrukt, doordat Poolse tuinders de waar die ze niet in Rusland kwijt kunnen, op de Europese markt brengen. Foto: ANP

uit Sneek merkt in Rusland al wel wat van de onrust die de boycot met zich meebrengt. Hij acteert al een tijd in de Russische agrarische wereld, momenteel als zelfstandig adviseur voor vooral Russische boerenbedrijven. Eerder werkte hij vanuit het Nederlandse ministerie van Landbouw in Rusland, om de positie van de Nederlandse agribusiness ter plekke te ondersteunen.

Belletjes

„Ik hoor vanaf de Nederlandse ambassade in Rusland dat ze regelmatig belletjes van bezorgde boeren uit Nederland krijgt met de vraag wat ze hiermee moeten. Maar ja, ze kunnen

niet zoveel. Poetin trekt zich daar niets van aan. Die haalt zijn spullen nu onder meer uit Brazilië. Die Brazilianen stonden al te juichen.”

Volgens Bijman zitten er weinig Nederlandse boeren in Rusland. „En ze doen het nooit alleen. Altijd met een Russische partner. Dus ze hoeven zich ook niet veel zorgen te maken.”

Hoewel Nederland „een flinke tik” krijgt van de ban op de Europese voedselproducten, denkt Bijman dat het wel goed komt. „Het komt via andere kanalen Rusland wel binnen. Er zijn veel Nederlandse bedrijven die ook in Zuid-Amerika zitten. Vanuit daar kan het dan weer naar Rusland. Maar het blijft doorsijpelen natuur-

lijk. Het is altijd moeilijk om daarna de markt weer te heroveren.”

De Russische boycot van bepaalde landbouwproducten uit de EU raakt de Duitse boeren amper. „Wij verwachten nu slechts geringe consequenties voor de Duitse landbouw”, aldus een zagsman van het ministerie van Landbouw in Berlijn gisteren. Daarom vindt het departement het ook te vroeg om na te denken over het betalen van compensatie aan gedupeerde boeren. Het is ook nog onduidelijk wat de gevolgen zijn als „meer bederfelijke waar uit de buurlanden op de Duitse markt wordt gebracht”.